

Målsetninger og klimatiltak

For å underbygge en konsekvent og helhetlig miljøstrategi har vi vurdert vår virksomhets politiske, fysiske og generelle risiki og muligheter, i tillegg til fremtidige økonomiske og markedsmessige konsekvenser av klimaendringene.

Vårt fokus ligger på å redusere utslippene fra trafikk, strøm og oppvarming. Vi ønsker å jobbe målrettet med ulike praktiske tiltak og holdningsskapende arbeid både internt og eksternt. På bakgrunn av reduksjonspotensialet i virksomheten har vi satt oss følgende mål for å redusere vår klimabelastning i tidsperioden:

Scope 1 - direkte utslipp fra trafikk og fyring

Utslipsreduksjon:

Vi planlegger å nå målet om utslipsreduksjon gjennom følgende tiltak:

Implementere økokjøring i bedriften	innen	
Legge til rette for økt bruk av kollektiv transport	innen	
Anvende videokonferanseutstyr så mye som mulig	innen	
Skifte ut gamle oljefyrer med alternative oppvarmingskilder	innen	
Iverksette system for møteplanlegging for å unngå unødig kjøring	innen	
Optimalisere logistikken for transport og distribusjon av varer	innen	
Velge biler med lavt CO2-utslipp	innen	
	innen	

Scope 2 - innkjøpt elektrisitet og fjernvarme/-kulde

Utslipsreduksjon:

Vi planlegger å nå målet om utslipsreduksjon gjennom følgende tiltak:

Senke innetemperaturen med én grad	innen	
Investere i energiovervåknings- eller styringssystemer (EOS/ESS)	innen	
Investere i energieffektivt utstyr (elektriske og elektroniske apparater)	innen	
Slå av lys og elektrisk utstyr som ikke er i bruk og etter kontortid	innen	
Investere i eller legge til rette for ENØK-tiltak i bedriftens bygningsmasse	innen	
Undersøke mulighetene for fjernvarme	innen	
Ta i bruk fornybar energi hvor det er mulig	innen	
Gjennomgå produksjonsrutiner for økt energieffektivisering	innen	
Legge om til eksterne IT-tjenester	innen	
Tidsstyring av lys, ventilasjon, varme og kjøling	innen	

Scope 3 - innkjøpte tjenester (avfall, papir og flyreiser)

Utslipsreduksjon:

Vi planlegger å nå målet om utslipsreduksjon gjennom følgende tiltak:

Redusere fly - og bedriftsreiser ved å jobbe mer digitalt	innen	
Unngå unødig printing og distribusjon av papir	innen	
Kildesortere og resirkulere avfall	innen	
Velge lokalt produserte varer	innen	
Redusere bruk av emballasje	innen	
	innen	

Andre tiltak**Holdningsskapende arbeid**

I tillegg til målbare tiltak, ønsker vi å engasjere ansatte, leverandører og andre samarbeidspartnere gjennom følgende tiltak:

Utvikle og implementere en grønn innkjøpspolitikk i bedriften	innen	
Velge miljøbevisste leverandører	innen	
Holde interne kurs om klima og miljø (energisparing, grønn IT osv.)	innen	
Kommunisere klimaengasjement og målsetninger på våre nettsider	innen	
Insentivordninger for ansatte til å bruke kollektive transportmidler	innen	
Vurdere lansering av produkter og tjenester som fremmer klima	innen	
Vurdere klimanøytralitet som virkemiddel i deler av organisasjonen	innen	
	innen	

Status på klimaarbeid og gjennomførte tiltak

Vi ønsker å sette klima og miljø på dagsorden. Vi ser at det er klare fordeler ved å gjøre dette til et satsingsområde, både når det gjelder reduksjon av klimagassutslipp, men også ved å gjennomføre kvalitetshevende og kostnadsbesparende tiltak.

Våre ansatte setter pris på å være en del av en bærekraftig bedrift og er vår viktigste drivkraft og ressurs for å nå våre mål.

Vi har satt oss ambisiøse men realistiske mål for de kommende årene og vi forplikter oss til å gjennomføre og følge opp tiltakene. Klimaregnskapet vil bli oppdatert årlig for å kunne måle resultater og igangsette nye tiltak.

for
Renholdssoner AS

Den følgende analysen er et **eksempel** på sparepotensial ved reduksjon av et **utvalg** energibærere hos **Renholdssoner AS**. Det anslåtte sparepotensialet er basert på at bedriften ikke behøver å iverksette større investeringer (evt. kostnader knyttet til videokonferanseutstyr er ikke medregnet). I beregningene under er det også inkludert en indirekte (alternativ) kostnad knyttet til reisetid.

Scope 1 - direkte utslipp

Kostnader og klimabelastning	Volum	NOK	Tonn CO₂
Direkte kostnader - drivstofforbruk (bensin og diesel)	12 808 liter	140 888	32,0
Direkte kostnader - kilometergodtgjørelse	1 964 liter	105 000	4,8
Indirekte kostnader - tapt arbeidstid ved reising	3 477 timer	1 390 922	
Totalt kostnader - scope 1		1 636 810	36,8

Klimatiltak	Sparepotensial	Volum	NOK	Tonn CO₂
Erstatte bilkjøring med telefon/videokonferanser og tog	1 %	148 liter	1 625	0,4
Effektivisering av arbeid (reducere tap av arb.tid v/ reising)	5 %	174 timer	69 546	
Implementere økokjøring i organisasjonen	10 %	1 329 liter	14 624	3,3
Optimalisere kjøretøy	5 %	665 liter	7 312	1,7
Totalt sparepotensial - scope 1			93 107	5,3

Scope 2 - innkjøpt elektrisitet og fjernvarme/-kulde

Kostnader og klimabelastning	Volum	NOK	Tonn CO₂
Direkte kostnader - elektrisitet	13 500 kWh	10 800	1,3
Direkte kostnader - fjernvarme/-kulde	0 kWh	0	0,0
Totalt kostnader - scope 2		10 800	1,3

Klimatiltak	Sparepotensial	Volum	NOK	Tonn CO₂
Senk innetemperaturen med én grad	5 %	405 kWh	324	0,0
Bytt til sparepærer/LED-lys/T5 lysstoffrør	10 %	203 kWh	162	0,0
Bytt til elektriske apparater som er A-merket	10 %	270 kWh	216	0,0
Slå av alle lamper/apparater som ikke er i bruk/standby	5 %	135 kWh	108	0,0
Totalt sparepotensial - scope 2			810	0,1

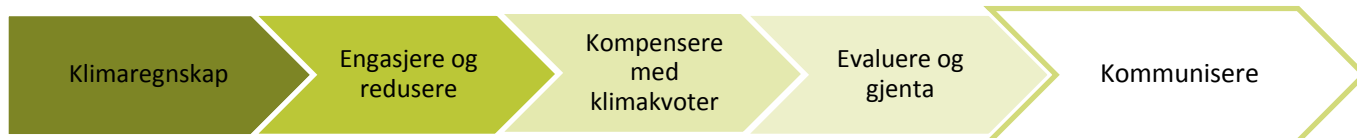
Scope 3 - innkjøpte tjenester

Kostnader og klimabelastning	Volum	NOK	Tonn CO₂
Direkte kostnader - forretningsreiser (estimat)	19 reiser	51 680	5,7
Indirekte kostnader - tapt arbeidstid	114 timer	45 600	
Direkte kostnader - papir (standard kontorpapir)	506 kg	4 407	0,0
Direkte kostnader - restavfall	183 kg	293	0,0
Totalt kostnader - scope 3		101 980	5,8

Klimatiltak	Sparepotensial	Volum	NOK	Tonn CO₂
Redusere flyreiser i forretningsøyemed	10 %	2 reiser	5 168	0,6
Effektivisering av arbeid (reducere tap av arb.tid v/ reising)	10 %	11 timer	4 560	
Redusere papirbruk og distribusjon	10 %	51 kg	441	0,0
Redusere restavfall	5 %	9 kg	15	0,0
Totalt sparepotensial - scope 3			10 183	0,6

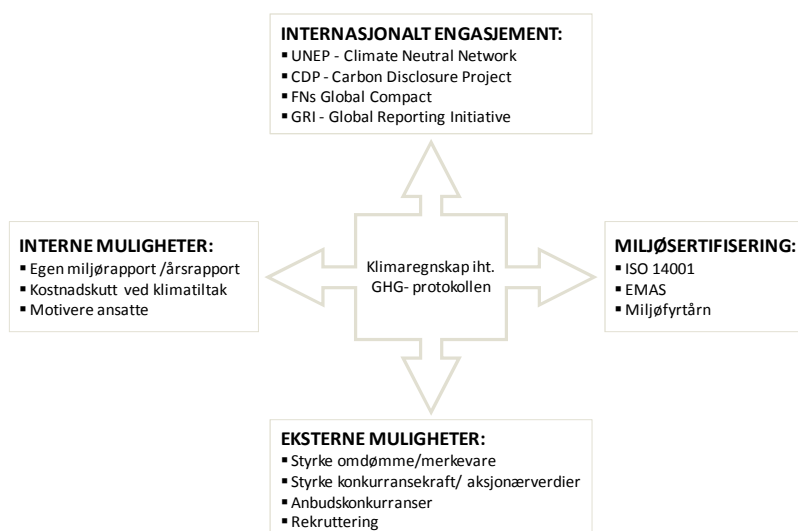
Totalt sparepotensial	Klimagevinst	NOK	Tonn CO₂
Sum av sparetiltak	10 %	104 100	6,0

Et klimaledelsessystem med overordnet klimastrategi bør ta utgangspunkt i det årlige klimaregnskapet, der virksomheten får status på sine klimagassutslipp og en analyse av tiltak og sparepotensial. En viktig del av prosessen er å kommunisere sitt engasjement til alle sine interessenter. Det er med på å øke ansattes engasjement og det er enklere for kunder, eiere og andre eksterne interessenter til å del i og følge virksomhetens klimaarbeid. Se prosesskartet for å få et oversikt over hvordan man kan få et helhetlig og dynamisk klimaledelsessystem.



Årlig klimaregnskap	Klimastrategi	Klimanøytralitet	Evaluering	PR/ Samfunnsansvar
<ul style="list-style-type: none"> - I henhold til Greenhouse Gas Protocol (GHG-Protokollen) - Utslipp fra egen produksjon og forbruk - Innkjøp av energi - Innkjøp av varer og tjenester 	<p>Klimamål Basert på vedlegg 1 Analyse av tiltak & sparepotensial</p> <p>Strategi Risiko, muligheter og konsekvenser av klimaendringer</p> <p>Engasjere de ansatte, leverandører, kunder og andre interessenter</p>	<p>Kjøp av klimakvoter (CER)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klimasertifikat - Klimamerking 	<ul style="list-style-type: none"> - Er klimastrategien implementert? - Hvilke klimamål er oppfylt? - Sammenlikne klimaregnskapet fra år 1 med år 2 - Sett nye klimamål 	<p>Informere kunder, eiere og interessenter om klimaengasjementet på hjemmeside, årsrapport, nyhetsbrev, event etc.</p> <p>Markedsføring Integrere klimastrategien i markedsføringen</p> <p>Internasjonale klimanettverk Climate Neutral network Carbon Disclosure Project Global compact Global Reporting Initiative</p>

Bruksområder for ditt klimaregnskap



Intern og ekstern klimakommunikasjon

Informasjon om virksomhetens klimaengasjement kan skrives utifra:

- Klimastrategi / policy
- Fortelle om mål og visjoner for det framtidige klimaarbeidet
- Klimaregnskap og anvendt metodikk
- Om virksomheten er klimanøytral må det poengteres hvilken del av virksomheten eller aktiviteter det har blitt kompensert for og at klimakvotene er av typen Certified Emissions Reductions (CER). Legg ved link til klimasertifikat og prosjektbeskrivelse.
- Fortelle om hvordan virksomhetens produkter eller tjenester bidrar til et bedre miljø gjennom klimakompensasjon eller andre tiltak.
- Klimanettverk som virksomheten deltar i/ rapporterer til.

Bruk av klimakvoter som virkemiddel for å oppnå klimanøytralitet

Klimanøytralitet

Klimanøytralitet innebærer rent teknisk at man kompenserer for klimagassutslipp (beregnet i CO₂ ekvivalenter) som *din* virksomhet påfører miljøet ved å redusere tilsvarende mengde med klimagassutslipp et annet sted, for eksempel gjennom Kyoto-protokollens fleksible kvotemekanismer. For å kunne kalle seg en klimanøytral virksomhet bør man i tillegg utvikle en helhetlig strategi for virksomheten som inkluderer klimaregnskap, tiltak for reduksjon av egne utslipp og kommunikasjon av disse aktivitetene både internt og eksternt. Det er også viktig å gjenta dette over flere år. På den måten vil en virksomhet kunne vise til at klimagassutslippene i forhold til f.eks antall ansatte eller den verdiskapningen som skjer i virksomheten reduseres.

CO2focus har utviklet en modell som hjelper virksomheter gjennom denne prosessen. For å beregne klimaregnskapet til en virksomhet benytter vi internasjonale standarder som The Greenhouse Gas Protocol. En viktig referanse er også FNs nylig utgitte rapport; "Kick the habit, a UN guide to climate neutrality."



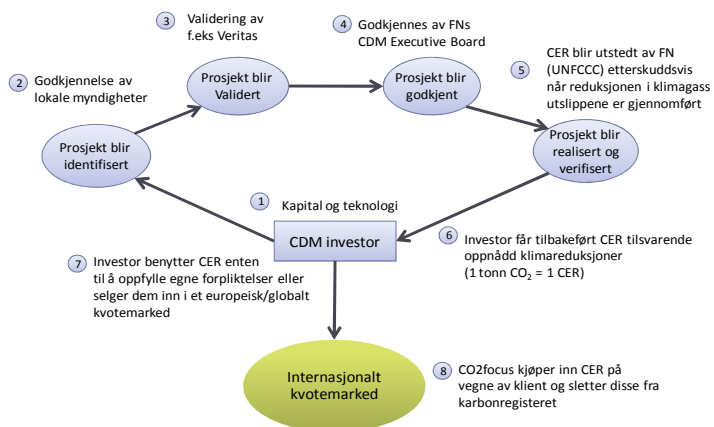
FN-kvoter som virkemiddel

Kompensasjonen skjer ved at tilsvarende klimagassutslipp reduseres i et konkret prosjekt i et utviklingsland som er finansiert gjennom kapital fra et industriland. Selve kompensasjonen skjer gjennom kjøp av en klimakvote som er utstedt og godkjent av FN og verifisert av Veritas eller liknende sertifiseringsselskap. Kvoten eller utslipps-tillatelsen som kjøpes inn på vegne av kunden vil bli slettet fra kvoteregisteret og vil dermed ikke kunne videreselges.

Kvotehandelsmekanismen er en del av Kyoto-protokollen og er ett av flere virkemidler for å bekjempe klimatrusselen. Gjennom å kjøpe én FN-godkjent klimakvote finansierer man et klimareduserende tiltak i et utviklingsland som tilsvarer 1 tonn CO₂ (1 kvote = 1 tonn CO₂). Prosjektene vil som oftest være knyttet til fornybar og klimavennlig energiproduksjon.

Det offisielle navnet på klimakvotene er CER (Certified Emission Reduction). CER betyr at reduksjonen i klimagassutslipp har funnet sted når kvoten utstedes og effekten er dokumentert. Prosjektene inngår i det som kalles CDM (Clean Development Mechanism) eller "den grønne utviklingsmekanismen". Dette er et kvalitetsstempel på en offisiell klimakvote som både garanterer reduksjon i klimagassutslipp og støtter bærekraftig utvikling i utviklingsland.

Figur: Den grønne utviklingsmekanismen (CDM; The Clean Development Mechanism)



Noen egenskaper ved CER kvotene:

- ✓ De er knyttet til konkrete prosjekter som er godt dokumentert, og klimaeffekten har allerede funnet sted når kvoten utstedes av FN.
- ✓ Den grønne utviklingsmekanismen innebærer at vestlige land investerer kapital og teknologi i et utviklingsland som en direkte konsekvens av kvotesystemet.
- ✓ Disse prosjektene legger grunnlaget for bærekraftig utvikling i utviklingsland.